



MINISTÉRIO DO TURISMO

GABINETE DO MINISTRO

**PORTARIA Nº 55, DE 30 DE JULHO DE 2010.**

**Fixar as Metas Institucionais do Ministério do Turismo para o primeiro período de avaliação.**

O **MINISTRO DE ESTADO DO TURISMO**, no uso das atribuições que lhe conferem os incisos II e IV, do parágrafo único, do art. 87, da Constituição Federal, tendo em vista o disposto no Decreto de 19 de setembro de 2008, publicado no D.O.U. de 22 de setembro de 2008, e

Considerando o disposto nos § 1º, do art. 7º-A, da Lei nº 11.357, de 19 de outubro de 2006, alterada pela Lei nº 11.784, de 22 de setembro de 2008;

Considerando o disposto nos §§ 1º e 2º, do artigo 5º, do Decreto nº 7.133, de 19 de março de 2010, publicado no DOU de 22 de março de 2010, resolve:

Art. 1º Fixar as Metas Institucionais do Ministério do Turismo para o primeiro período de avaliação, conforme Anexos I (Metas Globais) e II (Metas Intermediárias) desta Portaria, para fins de concessão da Gratificação de Desempenho do Plano Geral de Cargos do Poder Executivo – GDPGPE aos servidores ocupantes de cargo de provimento efetivo que se encontram em exercício nesta Pasta.

Parágrafo único. O primeiro ciclo de avaliação, em consonância com o que dispõe o § 9º, do art. 5º, do referido Decreto, corresponde, excepcionalmente, ao período de 2º de agosto a 30 de setembro de 2010.

Art. 2º O segundo ciclo de avaliação corresponderá ao período de 1º de outubro de 2010 a 30 de setembro de 2011.

Art. 3º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.



**LUIZ EDUARDO P. BARRETO FILHO**

**Este texto não substitui o publicado no DOU de 2.8.2010**

**ANEXO I**

## SECRETARIA NACIONAL DE POLÍTICAS DE TURISMO

UNIDADE	1º de Julho de 2009 a 30 de Junho de 2010	META REALIZADA	PRODUTO	UNIDADE DE MEDIDA
	META			
Departamento de Planejamento e Avaliação do Turismo - DEPAI	Realizar 4 reuniões ordinárias do Conselho Nacional de Turismo, como parte da formulação da Política Nacional de Turismo.	4	Reuniões realizadas	um
Departamento de Estudos e Pesquisas - DE-PEPES	Realizar 4 estudos e pesquisas, consubstanciando um sistema nacional de informações turísticas.	4	Estudos e pesquisas elaborados	um
Departamento de Promoção de Marketing Nacional - DPMKN	Realizar 47 campanhas e iniciativas de marketing para promoção do turismo no mercado interno.	47	Campanha realizada	um
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico - DEAOT	Realizar 65 ações de apoio à estruturação dos 65 destinos turísticos nacionais.	65	Ações realizadas	um
Departamento de Relações Internacionais do Turismo - DRELI	Realizar 21 ações de cooperação técnica internacional em turismo.	21	Ações realizadas	um
Gabinete	Realizar 25% ações de fiscalização dos convênios firmados.	25	Ações fiscalizações	%

## SECRETARIA EXECUTIVA

UNIDADE	1º de Julho de 2009 a 30 de Junho de 2010	META REALIZADA	PRODUTO	UNIDADE
	META			
Secretaria-Executiva (Gabinete) SE	Elaborar 1 projeto para o fortalecimento da Gestão	1	Projeto elaborado	um
Diretoria de Gestão Interna (Gabinete)	Selecionar 2 processos, em cada uma das 4 Coordenações-Gerais e propor um indicador.	8	Indicador proposto	um
DGI	Analisar 1700 prestações de contas relativas aos convênios celebrados, com o Ministério do Turismo	1700	Prestações de contas analisadas	um
Diretoria de Gestão Estratégica	Elaborar Manuais Técnicos, em número de 3, sendo 1 Manual Técnico de Programação Orçamentária, 1 Manual Técnico de Programação Financeira e 1 Manual Técnico da Setorial Contábil para orientação quanto aos procedimentos adotados pelas Unidades do Ministério do Turismo.	3	Manuais elaborados	um
DGE				

## SECRETARIA NACIONAL DE PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

UNIDADE	1º de Julho de 2009 a 30 de Junho de 2010	META REALIZADA	PRODUTO	UNIDADE
	META			
Departamento de Infraestrutura - DIETUR (Gabinete)	Empenhar todo o limite disponível para apoiar os 3375 Contratos de Repasse.	3375	Contrato de Repasse empenhado	Uma

	Fiscalizar 1248 contratos de repasse.	1248	Contratos fiscalizados	Uma
Departamento de Financiamento e Promoção de Investimentos no Turismo	Participar e apoiar 15 eventos que atraem investimentos para o ativo turístico brasileiro e divulgar os programas oficiais de financiamento para as atividades do setor.	15	Participação em eventos	Um
Departamento de Qualificação e Certificação de Produção Associada ao Turismo	Apoiar 96 projetos voltados para melhoria e diversificação da oferta de produtos associados, para agregar valor ao turismo e ampliar as oportunidades de trabalho e renda.	96	Projetos apoiados	Um
DCPAT	Apoiar 56 projetos que resultem na geração de emprego e distribuição de renda, na preservação do meio ambiente, na valorização das identidades culturais e no incremento do capital.	56	Projetos apoiados	Um
Departamento de Programas Regionais de Desenvolvimento do Turismo	Analisar 80% das propostas encaminhadas pelo Departamento.	80	Propostas analisadas	%
DPRDT				

## GABINETE DO MINISTRO

UNIDADE	1º de Julho de 2009 a 30 de Junho de 2010	META REALIZADA	PRODUTO	UNIDADE
	META (2009)			
Gabinete do Ministro	Promover 30 seminários de sensibilização regional sobre a temática da exploração Sexual da Criança e Adolescente, no Turismo.	30	Seminários realizados	Um
Ouvidoria CONJUR AECIN	Atendimento direto, pela Ouvidoria de 4119 solicitações da Sociedade dirigidas ao Ministério do Turismo.	4119	Solicitações atendidas	Um

## ANEXO II

## META GLOBAL

1. Contribuir com Políticas Públicas para a geração em 2009 de 79.500 empregos e ocupações nas atividades relacionadas ao turismo.
2. Promover a qualificação e o aperfeiçoamento de 60.000 agentes atuantes em toda a cadeia produtiva do turismo.