



MINISTÉRIO DO TURISMO

GABINETE DO MINISTRO

PORTARIA Nº 340 DE 23 DE OUTUBRO DE 2012.

Divulga o Resultado Final da Avaliação do Índice de Desempenho Institucional, do 3º ciclo do GDPGPE, referente ao período de 1º de outubro de 2011 a 30 de setembro de 2012, para fins de cálculo de pagamento.

O **MINISTRO DE ESTADO DO TURISMO**, no uso da atribuição que lhe confere o art. 87, parágrafo único, inciso IV, da Constituição, tendo em vista o disposto no § 8º do art. 5º, do Decreto nº 7.133, de 19 de março de 2010, resolve:

Art. 1º Fica aprovado, na forma dos Anexos I e II, o Resultado Final da Avaliação de Índice de Desempenho Institucional, referente ao período de 1º de outubro de 2011 a 30 de setembro de 2012, para fins de cálculo do pagamento da Gratificação de Desempenho do Plano Geral de Cargos do Poder Executivo – GDPGPE, no âmbito do Ministério do Turismo.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

GASTÃO DIAS VIEIRA

Este texto não substitui o publicado no DOU de 25.10.2012

ANEXO I

ORGAO	META	Resultado Final		Peso Ponderado	contribuição
		quantitativo	%		Final em %
MINISTERIO DO TURISMO	1. Promover a qualificação e o aperfeiçoamento de 17.000 agentes atuantes em toda a cadeia produtiva do turismo.	um	100	33,33	33,33
	2. Contribuir com Políticas		100	33,33	33,33

	Públicas para a geração de 80.000 empregos e ocupações nas atividades relacionadas ao turismo em todo território brasileiro no período outubro de 2011 a setembro de 2012	um			
--	---	----	--	--	--

Resultado ponderado das Metas Intermediárias (conforme anexo II)

ARFA	CUMPRIMENTO DA META (%)	Peso Ponderado	Participação	unidade	Contribuição
GM	100	2	20	0,3334	6,668
SE/MTur	100	2	20	0,3334	6,668
SNPTur	100	3	30	0,3334	10,002
SNPDTur	100	3	30	0,3334	10,002
TOTAL = Meta Intermediária	100	10	100	0,3334	33,34

PONTUAÇÃO PARCIAL DO DESEMPENHO INSTITUCIONAL MTur

METAS	PESOS	PERCENTUAL	PONTUAÇÃO GDPGPE
META GLOBAL 1	0,33	33,33	
META GLOBAL 2	0,33	33,33	
META INTERMEDIARIA	0,34	33,34	
RESULTADO/PONTUAÇÃO		100,00	80 PONTOS

CRITÉRIO DA PONTUAÇÃO OBTIDA EM FUNÇÃO DO PERCENTUAL DA MÉDIA FINAL

Desempenho Institucional	Pontuação obtida

De 0,0 – 29,9	30 pontos
De 30,0 – 39,9	40 pontos
De 40,0 – 49,9	50 pontos
De 50,0 – 59,9	60 pontos
De 60,0 – 69,9	65 pontos
De 70,0 – 79,9	70 pontos
De 80,0 – 89,9	175 pontos
De 90,0 – 100,0	180 pontos

CONCLUSÃO: DOS 80 PONTOS POSSÍVEIS PARA A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL, ESTA AVALIAÇÃO FINAL OBTVEU 80 PONTOS. Observação: Pontuação obtida com as modificações da Portaria 318/20012 à Portaria 195/2011.

ANEXO II

GM – GABINETE – METAS INTERMEDIÁRIAS

UNIDADE	META	PRODUTO		RESULTADO ALCANÇADO	
		quantitativo		peso	%
Assessoria de Comunicação	Atender 90%, no mínimo, das demandas de imprensa:	Demanda atendida	%	0,5	100
Assessoria Especial de Controle Interno	Atender 80% das demandas mensais externas	Demanda atendida	%	0,5	100
Ouvidoria	Atender 90% das demandas mensais.	Demanda atendida	%	0,5	100
Coordenação-Geral do Turismo Sustentável e Infância	Capacitar 70% dos servidores do MTur no tema Turismo Sustentável e Infância	Servidor capacitado	%	0,5	100
RESULTADO PONDERADO DA META INTERMEDIÁRIA DO GM			%	12	6,668

SE – SECRETARIA EXECUTIVA – METAS INTERMEDIÁRIAS

UNIDADE	M E T A	PRODUTO		RESULTADO ALCANÇADO	
		quantitativo		peso	%
Diretoria de Gestão Interna	Analisar, no mínimo, 70% das prestações de contas apresentadas ao Ministério do Turismo até 30 de setembro de 2011 e pendentes de análise financeira.	Prestação de contas analisada	unia	1	100
Diretoria de Gestão Estratégica	Produzir informativos quinzenais, 24 no período, que apresente a classificação por UG, da eficiência gerencial, no âmbito da execução orçamentária e financeira	Informativo divulgado	unia	1	100
RESULTADO PONDERADO DA META INTERMEDIÁRIA DA SEIMTur				2	16.668

SNPTur – SECRETARIA NACIONAL DE POLÍTICAS DE TURISMO – METAS INTERMEDIÁRIAS

UNIDADE	M E T A	P R O D U T O	quantitativo	RESULTADO ALCANÇADO	
				peso	%
Departamento de Planejamento e Avaliação do Turismo – DPAT	Realizar 3 reuniões do Conselho Nacional de Turismo, como parte da formulação da Política Nacional de Turismo	Reuniões realizadas	uma	0,43	100
Departamento de Estudos e Pesquisas – DEPES	Realizar 4 estudos e pesquisas que contribuam para a estruturação do sistema	Estudos realizados	uma	0,43	100

		nacional de estatísticas de turismo.				
Departamento de Promoção de Marketing Nacional – DPMKN		Realizar 5 campanhas para o 3º ciclo GDPGPE.	Campanhas realizadas	uma	0,43	100
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico – DEAOT		Realizar 130 ações para estruturação do turismo nas 62 regiões turísticas, onde os 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional estão inseridos.	Ações realizadas	uma	0,43	100
Departamento de Relações Internacionais Turismo – DRELT		Realizar 22 ações de cooperação técnica internacional em turismo	Ações realizadas	UMA	0,43	100
Coordenação-Geral de Monitoramento, Fiscalização e Avaliação Convênios – CGMC		Fiscalizar, de forma presencial, 25% dos convênios firmados	Fiscalizações realizadas	%	0,43	100
Coordenação-Geral de Análise de Projetos – CGAP		Analisar e aprovar 50 planos de trabalho de propostas que visem o apoio à realização de Eventos Geradores de Fluxo Turístico.	Planos de Trabalho analisados e aprovados	um	0,42	100
RESULTADO PONDERADO DA META INTERMEDIÁRIA DA SNPTur					3	10,002

SNPDTUR – SECRETARIA NACIONAL DE PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO – METAS INTERMEDIÁRIAS

UNIDADE	M E T A	P R O D U T O	quantitativo	RESULTADO ALCANÇADO	
				peso	%
Departamento de Infraestrutura Turística –	Empenhar, observada a disponibilidade de limite,	Contratos de repasses	Uma	0,75	100

DIETU	de 1.500 contratos de repasses.				
Departamento de Financiamento e Promoção de Investimentos Turismo. DFPIT	Participar e apoiar 8 eventos da cadeia produtiva do turismo, nacionais e internacionais, como forma de desenvolver ações de promoção de investimentos para o ativo turístico brasileiro e divulgação dos programas oficiais de financiamento para o setor.	Participação em eventos	Uma	0,75	100
	Promover a aplicação do orçamento do FUNGETur, como forma de assegurar a revitalização dos equipamentos turísticos do País				
Departamento de Programas Regionais Desenvolvimento Turismo – DPRDT	Analisar, no mínimo, 80% das propostas encaminhadas pelo Departamento	Propostas analisadas	%	0,75	100
	Apoiar 18 ações voltadas para o fomento e a promoção de produtos com potencial de associação ao turismo, de modo que possam ser integrados ao mercado turístico para contribuir na diversificação da oferta turística dos destinos	Ações Apoiadas	Uma	0,375	100
Departamento de Qualificação e Certificação de Produção Associada ao Turismo – DCPAT	Apoiar 20 ações que resultem na geração e emprego e distribuição de renda, na preservação do meio ambiente, na valorização das identidades culturais e no incremento capital	Ações Apoiadas	Uma	0,375	100

RESULTADO PONDERADO DA META INTERMEDIÁRIA DA SNPD _{Tur}				3
				10,002