

1. Painel de Monitoramento das Iniciativas/Ação do Plano de Ação 2013

GM - Gabinete do Ministro

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
3.1.1. Atender as informações solicitadas nos termos da Lei de Acesso à Informação	Percentual de atendimento	José Raimundo Machado dos Santos
3.1.2. Executar as ações do plano de comunicação integrada	Percentual de ações executadas	CARLOS GUTERRES PARADA JÚNIOR
3.2.3. Atualizar o banco de dados dos normativos que regulam os atos internos	Percentual de atualização mensal	Mauro Borges Ribeiro Formiga
3.3.1. Atender as demandas dos órgãos de controle interno e externo	Percentual de demandas atendidas	Ricardo Cardoso dos Santos
3.3.2. Implantar um sistema de acompanhamento permanente das determinações e recomendações dos órgãos de controle	Percentual do sistema implantado	Ricardo Cardoso dos Santos

SE - Secretaria Executiva

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
4.1.1. Desenvolver estudos e pesquisas sobre a atividade turística	Número de estudos realizados	José Francisco de Salles Lopes

SNETur - Secretaria Nacional de Estruturação do Turismo

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
2.1.2. Implantar modelo de supervisão das obras de infraestrutura	Percentual de implantação	Neusvaldo Ferreira Lima
2.1.4. Executar ações para aperfeiçoar o modelo de gestão de contratos de repasses	Percentual de ações executadas	Neusvaldo Ferreira Lima
4.2.3. Apoiar a infraestrutura turística	Número de projetos apoiados	Neusvaldo Ferreira Lima
4.2.4. Melhorar a sinalização, a acessibilidade e os centros de atendimento aos turistas nas cidades-sede da Copa do Mundo	Número de cidades-sede apoiadas	Neusvaldo Ferreira Lima

SNPTur - Secretaria Nacional de Políticas de Turismo

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
4.1.2. Desenvolver análises e propostas, por macroambientes, para o desenvolvimento do turismo no Brasil	Número de propostas elaboradas	Lena Maria Alexandre Brasil

Insatisfatório - Abaixo de 55%

Merece atenção - 55% a 90%

Satisfatório - Acima de 90%

Sem meta prevista para o período

Não houve preenchimento / distribuição mensal

4.4.3. Apoiar a realização de eventos de fortalecimento ao desenvolvimento turístico	Número de eventos apoiados	Bernardo de Castro e Soares
4.5.1. Combater a exploração sexual de crianças e adolescentes na cadeia produtiva do turismo	Número de campanhas realizadas	Adelino Silva Neto
4.6.1. Operacionalizar a Secretaria-Executiva do Conselho Nacional do Turismo	Número de encontros realizados	Lena Maria Alexandre Brasil

EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
4.4.4. Fortalecer a estratégia de promoção internacional do turismo brasileiro	Divisas geradas (milhões)	Walter Ferreira

2. Análise do Monitoramento do Plano de Ação 2013 do mês de dezembro

Resumo das Iniciativas

São 41 iniciativas/Ações do Plano de Ação com um total de 15 Indicadores, desses:

- 11 estão com execução satisfatória;
- 3 estão com execução mediana;
- 1 está com execução insatisfatória;

Riscos e Entraves

- 0,0% das ações e iniciativas foram sequer preenchidas pelos seus responsáveis;
- 6,7% estão com o desempenho aquém do previsto;
- 93,3% do plano está com execução acima de 55%.