

**1. Painel de Monitoramento das Iniciativas/Ação do Plano de Ação 2018**

**GM - Gabinete do Ministro**

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
-----------------	-----------	-------------

**SE - Secretaria Executiva**

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
1.1. Ampliar e aprimorar estudos e pesquisas em turismo	Estudo realizado	Rubem Guimarães Coan Fabro Amaral
2.1. Atender demandas relativas às ferramentas de apoio à gestão	Demanda atendida	Neusvaldo Ferreira Lima
2.2. Elaborar relatórios de monitoramento e avaliação demandados	Relatório elaborado	Jamaci Avelino do Nascimento Junior
2.3. Realizar o mapeamento e/ou revisão de macroprocessos	Demanda atendida	Jamaci Avelino do Nascimento Junior
2.5. Produzir informativos sobre eficiência gerencial, no âmbito da execução orçamentária e financeira	Informativo produzido	Jailson Figueiredo dos Santos
2.7. Realizar ações na busca pelo ressarcimento ao Erário dos recursos repassados sem a devida aplicação do objeto e que geraram prejuízo à Administração Pública	Instauração de Tomada de Contas Especial realizada	FLÁVIA ALVES MAGALHÃES
2.7. Realizar ações na busca pelo ressarcimento ao Erário dos recursos repassados sem a devida aplicação do objeto e que geraram prejuízo à Administração Pública	Emissão de Nota Técnica dos processos inscritos em CADIN realizada	FLÁVIA ALVES MAGALHÃES
2.7. Realizar ações na busca pelo ressarcimento ao Erário dos recursos repassados sem a devida aplicação do objeto e que geraram prejuízo à Administração Pública	Inscrição, por determinação de Acórdão do TCU, processos em CADIN, realizada	FLÁVIA ALVES MAGALHÃES

**SNETur - Secretaria Nacional de Estruturação do Turismo**

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
7.1. Realizar evento de atração de investimentos	Evento realizado	Rogério Antonio Cóser
7.2. Desenvolver guia para investimentos no setor de turismo	Guia desenvolvido	Rogério Antonio Cóser
7.3. Conceder financiamento à iniciativa privada	Valor de financiamento concedido	Rogério Antonio Cóser
7.4. Gerar empregos por meio dos empreendimentos financiados pelo Fungetur	Emprego gerado	Rogério Antonio Cóser
7.5. Desenvolver Planos de Turismo	Plano elaborado	Rogério Antonio Cóser
7.6. Prodetur + Turismo - Analisar a Concessão do Selo Prioridade	Selo concedido	Rogério Antonio Cóser

Insatisfatório - Abaixo de 55%

Merece atenção - 55% a 90%

Satisfatório - Acima de 90%

Sem meta prevista para o período

Não houve preenchimento / distribuição mensal

**Boletim de Desempenho Estratégico do Ministério do Turismo**

Consolidado até dezembro 2018

	7.7. Melhorar a Infraestrutura nas regiões turísticas	Empenho Realizado	Márcia Beatriz Lourenço Pasche
	7.7. Melhorar a Infraestrutura nas regiões turísticas	Obra Concluída	Márcia Beatriz Lourenço Pasche
	8.1. Mapa do Turismo Brasileiro - Publicar a Portaria de Categorização do Mapa do Turismo Brasileiro	Portaria publicada	Rogério Antonio Cóser
	8.2. Mapa do Turismo Brasileiro - Revisar o Caderno Roteiros do Brasil - Módulo 3 - Instância de Governança Regional	Caderno atualizado	Rogério Antonio Cóser
	8.3. Realizar encontros com os entes federados a fim de fortalecer a Rede de Regionalização	Encontro realizado	Rogério Antonio Cóser

**SNPTur - Secretaria Nacional de Políticas de Turismo**

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
3.1. Desenvolver e implantar a 2ª fase do Novo Cadastur (Funções: relatório, certificação e atualizações)	Função implantada	Tamara Galvão Veiga Barros
3.2. Fortalecer a participação no GT Licenciamento, com vistas a inserção do Cadastur na REDESIM	Reunião realizada	Tamara Galvão Veiga Barros
3.3. Realizar operação de fiscalização em destinos prioritários	Destino fiscalizado	Tamara Galvão Veiga Barros
4.1. Ações de incentivo ao setor turístico para adoção de práticas sustentáveis	Atividade realizada	Gabrielle Nunes de Andrade
4.2. Análise de prestação de contas de convênios de Produção Associada ao Turismo e Turismo de Base Comunitária	Análises técnicas concluídas	Gabrielle Nunes de Andrade
4.3. Intensificar a formalização de parcerias institucionais	Instrumento de parceria formalizado	Gabrielle Nunes de Andrade
4.4. Realizar Campanhas de combate à violação dos direitos de crianças e adolescentes no turismo	Campanha realizada	Gabrielle Nunes de Andrade
5.1. Realizar campanha de promoção do programa Brasil + Turismo	Campanha realizada	Vanessa Chaves de Mendonça
5.2. Realizar campanha de promoção de Turismo Interno	Campanha realizada	Vanessa Chaves de Mendonça
5.3. Realizar encontros da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo	Encontro realizado	Vanessa Chaves de Mendonça
5.4. Elaborar sistema de informações sobre os destinos turísticos brasileiros	Sistema implantado	Vanessa Chaves de Mendonça
6.1. Qualificar pessoas para atuar no setor do turismo no Brasil	Pessoa qualificada	Neuza Helena Portugal dos Santos
6.2. Promover a oferta de cursos presenciais e à distância, no âmbito do PRONATEC TURISMO e da Plataforma de Aprendizagem e Engajamento (PEA)	Quantidade de cursos ofertados	Neuza Helena Portugal dos Santos
6.3. Promover a oferta de curso, à distância, para gestor de turismo	Curso ofertado	Neuza Helena Portugal dos Santos
6.4. Realizar o mapeamento dos requisitos para a criação do Sistema de Planejamento, Monitoramento e Avaliação das ações de qualificação	Mapeamento realizado	Neuza Helena Portugal dos Santos

**EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo**

Insatisfatório - Abaixo de 55%

Merece atenção - 55% a 90%

Satisfatório - Acima de 90%

Sem meta prevista para o período

Não houve preenchimento / distribuição mensal

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
9.1. Realizar ações de treinamento com agentes de turismo estrangeiros	Ação realizada	Wilson Freitas
9.2. Participar de feiras internacionais de turismo conforme agenda da Embratur	Participação realizada	Veruska Xavier
9.3. Influenciar a publicação de matérias com tom positivo em relação aos destinos turísticos brasileiros	Jornalista participante de press trips	Guilherme de Miranda Clementino
9.4. Fortalecer a imagem do Brasil como destino turístico no exterior	Matéria jornalística publicada	Guilherme de Miranda Clementino
9.5. Realizar campanhas publicitárias em países prioritários	País selecionado para receber campanha publicitária	Marcelo Lima Ribeiro

## 2. Análise do Monitoramento do Plano de Ação 2018 do mês de dezembro

### Resumo das Iniciativas

São 39 iniciativas/Ações do Plano de Ação com um total de 39 Indicadores, desses:

39 estão com execução satisfatória;

### Riscos e Entraves

0,0% das ações e iniciativas foram sequer preenchidas pelos seus responsáveis;

0,0% estão com o desempenho aquém do previsto;

100,0% do plano está com execução acima de 55%.