

1. Painel de Monitoramento das Iniciativas/Ação do Plano de Ação 2019

SE - Secretaria Executiva

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
01. Executar 150 capacitações por meio do Programa de Desenvolvimento de Competências	Capacitações realizadas	Daniela de Oliveira dos Santos Jensen
02. Produzir informativos sobre eficiência gerencial, no âmbito da execução orçamentária e financeira.	Informativos produzidos	Paulo Itacy Marques Rodrigues
03. Reduzir o passivo de convênios no âmbito da CGCV	Redução do passivo	Fabiola Esteves Rocha
04. Planejamento, Levantamento e Elaboração do Plano Anual de Contratações para o exercício de 2020	Plano Anual de Contratações publicado	Francismara Alves de Oliveira Lima
05. Planejamento, Elaboração e Publicação do Manual de Gestão e Fiscalização de Contratos Administrativos	Manual de Gestão e Fiscalização de Contratos Administrativos publicado	Francismara Alves de Oliveira Lima
06. Redução do valor total das contratações de bens e serviços em 30% no ano de 2019.	Valor reduzido	Francismara Alves de Oliveira Lima
07. Medir e acompanhar os índices de satisfação dos usuários de Tecnologia da Informação a partir da implementação do Portal de Serviços de TI.	Resultado da pesquisa de satisfação publicado	Sumaid Andrade de Albuquerque
08. Publicar e implementar nova metodologia de gerenciamento de projetos	Projetos 100% gerenciados pela nova metodologia	Sumaid Andrade de Albuquerque
09. Realização de estudos e pesquisas sobre a atividade turística no Brasil.	Realizar estudo de demanda turística no Brasil.	Marcelo Moreira Garcia
10. Disseminar informações e dados referentes a atividade turística no Brasil.	Realizar seminários para disseminação de informações e dados referentes a atividade turística no Brasil.	Marcelo Moreira Garcia

SNETur - Secretaria Nacional de Estruturação do Turismo

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
11. Fortalecer a Rede de Regionalização	Encontro da Rede de Interlocutores Estaduais realizado	ANA CARLA FERNANDES MOURA
11. Fortalecer a Rede de Regionalização	Reuniões do PRT+Integrado realizadas	ANA CARLA FERNANDES MOURA
12. Realizar atualização do Mapa do Turismo Brasileiro	Mapa atualizado	ANA CARLA FERNANDES MOURA
13. Concluir Planos de Desenvolvimento do Turismo em elaboração por meio de convênios.	Planos de Desenvolvimento do Turismo elaborados	Eduardo Claudio Madeira
14. Analisar propostas e emitir Selos do Prodetur+Turismo.	Selos+Turismo concedidos	Eduardo Claudio Madeira
15. Elaborar projeto de empreendedorismo para um destino piloto.	Projeto de empreendedorismo elaborado	Rogério Antonio Cóser
16. Confeccionar portfólio de ações do MTur voltadas ao empreendedorismo.	Portfólio de ações confeccionado	Rogério Antonio Cóser
17. Credenciar agentes financeiros para o Fungetur.	Agentes financeiros credenciados	Rogério Antonio Cóser

Insatisfatório - Abaixo de 55%

Merece atenção - 55% a 90%

Satisfatório - Acima de 90%

Sem meta prevista para o período

Não houve preenchimento / distribuição mensal

Boletim de Desempenho Estratégico do Ministério do Turismo

Consolidado até julho 2019

	18. Conceder financiamentos a? iniciativa privada.	Valor de financiamentos concedidos	Rogério Antonio Cóser
	19. Gerar empregos por meio dos empreendimentos financiados pelo Fungetur.	Empregos gerados	Rogério Antonio Cóser
	20. Contratar estudo para identificac?ao de oportunidades de investimentos.	Estudo contratado	Rogério Antonio Cóser
	21. Gerenciamento dos Contratos de Repasse - Obras de Infraestrutura Turística.	Ana?lise de 100% dos Contratos de Repasse identificados na situac?ao de "paralisados" (1060 contratos de repasse paralisados - consulta banco de dados da CEF em 08/03/19).	Alexandre do Nascimento Mangini
	22. Supervisa?o de Contratos de Repasse 2019.	Supervisionar 5% do Contratos de Repasse celebrados no ano anterior (65 Contratos de repasse - consulta banco de dados da CEF em 08/03/19)	Alexandre do Nascimento Mangini
	23. Empenhar propostas inseridas no SICONV para execucao de Obras de Infraestrutura Turística	Empenhar, observada a disponibilidade de limite orc?amentario, 800 propostas	Márcia Beatriz Lourenço Pasche

SNDTur - Secretaria Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
33. Qualificar pessoas para atuar no setor do turismo no Brasil	Pessoas qualificadas	Neuza Helena Portugal dos Santos
34. Realizar ac?oes de formalizac?ao, fiscalizac?ao e regulac?ao de prestadores de servicos turisticos	Ac?oes realizadas	Tamara Galvão Veiga Barros
35. Realizar ac?oes de promoc?ao voltadas ao combate a? violac?ao dos direitos de crian?as e adolescentes no turismo	Ac?oes de promoc?ao realizadas	Gabrielle Nunes de Andrade
36. Realizar ac?oes de incentivo ao setor turistico para adoc?ao de pra?ticas sustentaveis e responsaveis	Ac?oes realizadas	Gabrielle Nunes de Andrade
37. Realizar campanhas de incentivo ao turismo interno	Campanhas realizadas	Mariá Bonato Cenci
38. Boletins te?cnicos relacionados ao marketing turistico	Boletins produzidos	Cristiano Araujo Borges
39. Realizar encontros da Rede de Intelige?ncia de Mercado no Turismo - RIMT	Encontros realizados	Cristiano Araujo Borges
40. Realizar o Pre?mio Nacional do Turismo 2019	Cerimo?nia de premiac?ao realizada	Cristiano Araujo Borges
41. Participar de eventos institucionais e promocionais do setor turistico.	Participac?oes realizadas	Thais Furtado Medeiros
42. Apoiar Eventos Geradores de Fluxo Turisticos	Apoios realizados	Thais Furtado Medeiros

SNINT - Secretaria Nacional de Integração Interinstitucional

Insatisfatório - Abaixo de 55%

Merece atenção - 55% a 90%

Satisfatório - Acima de 90%

Sem meta prevista para o período

Não houve preenchimento / distribuição mensal

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
24. Realização de Seminário - Mobilidade e Desenvolvimento Urbano	Seminário Realizado	Thais Amaral Moura
25. Diagnóstico da realidade da Mobilidade e Desenvolvimento Urbano	Diagnóstico realizado	Thais Amaral Moura
26. Realizar um Seminário sobre Segurança Turística	Seminário realizado	FRANCISCO CHAVES DO NASCIMENTO NETO
27. Elaborar Plano de Ação para instituir o Sistema de Segurança Turística	Plano de Ação elaborado	FRANCISCO CHAVES DO NASCIMENTO NETO
28. Publicar normativo que possibilita a implantação da gestão compartilhada de áreas da União com potencialidade para o desenvolvimento sustentável do turismo	Portaria publicada	Rafaela Levay Lehmann
29. Iniciar execução de projeto piloto para gestão compartilhada de áreas da União	Edital de seleção para definição de critérios para o projeto piloto para gestão compartilhada de áreas da União	Rafaela Levay Lehmann
30. Fortalecer a Gestão Turística do Patrimônio Natural Brasileiro	Reuniões anuais com órgãos signatários do ACT e outros entes convidados, se for o caso	Nicole Ferreira Facuri
31. Elaborar proposta de formação da Rede de Cidades Criativas Brasileiras	Proposta elaborada	Nicole Ferreira Facuri
32. Gestão do Patrimônio Cultural Mundial da União	Decreto para Gestão Turística do Patrimônio Mundial da União assinado	Nicole Ferreira Facuri

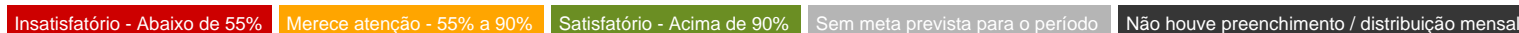
EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
43. Promoção, marketing e apoio à comercialização de destinos, produtos e serviços turísticos brasileiros no exterior	Entrada Anual de Turistas Estrangeiros	Rafael Augusto Luisi de Oliveira
43. Promoção, marketing e apoio à comercialização de destinos, produtos e serviços turísticos brasileiros no exterior	Receita Mensal Gerada pelos Visitantes Internacionais	Rafael Augusto Luisi de Oliveira

2. Análise do Monitoramento do Plano de Ação 2019 do mês de julho

Resumo das Iniciativas

São 43 iniciativas/Ações do Plano de Ação com um total de 45 Indicadores, desses:



26 estão com execução satisfatória;
2 estão com execução mediana;
1 está com execução insatisfatória;
16 não possuem previsão de entrega no mês.

Riscos e Entraves

0,0% das ações e iniciativas foram sequer preenchidas pelos seus responsáveis;
2,2% estão com o desempenho aquém do previsto;
62,2% do plano está com execução acima de 55%.