

1. Painel de Monitoramento das Iniciativas/Ação do Plano de Ação 2013

GM - Gabinete do Ministro

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
3.1.1. Atender as informações solicitadas nos termos da Lei de Acesso à Informação	Percentual de atendimento	José Raimundo Machado dos Santos
3.1.2. Executar as ações do plano de comunicação integrada	Percentual de ações executadas	CARLOS GUTERRES PARADA JÚNIOR
3.2.3. Atualizar o banco de dados dos normativos que regulam os atos internos	Percentual de atualização mensal	Mauro Borges Ribeiro Formiga
3.3.1. Atender as demandas dos órgãos de controle interno e externo	Percentual de demandas atendidas	Ricardo Cardoso dos Santos
3.3.2. Implantar um sistema de acompanhamento permanente das determinações e recomendações dos órgãos de controle	Percentual do sistema implantado	Ricardo Cardoso dos Santos

SE - Secretaria Executiva

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
4.1.1. Desenvolver estudos e pesquisas sobre a atividade turística	Número de estudos realizados	José Francisco de Salles Lopes

SNETur - Secretaria Nacional de Estruturação do Turismo

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
2.1.2. Implantar modelo de supervisão das obras de infraestrutura	Percentual de implantação	Neusvaldo Ferreira Lima
2.1.4. Executar ações para aperfeiçoar o modelo de gestão de contratos de repasses	Percentual de ações executadas	Neusvaldo Ferreira Lima
4.2.3. Apoiar a infraestrutura turística	Número de projetos apoiados	Neusvaldo Ferreira Lima
4.2.4. Melhorar a sinalização, a acessibilidade e os centros de atendimento aos turistas nas cidades-sede da Copa do Mundo	Número de cidades-sede apoiadas	Neusvaldo Ferreira Lima

SNPTur - Secretaria Nacional de Políticas de Turismo

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
4.1.2. Desenvolver análises e propostas, por macroambientes, para o desenvolvimento do turismo no Brasil	Número de propostas elaboradas	Lena Maria Alexandre Brasil

Insatisfatório - Abaixo de 55%

Merece atenção - 55% a 90%

Satisfatório - Acima de 90%

Sem meta prevista para o período

Não houve preenchimento / distribuição mensal

4.4.3. Apoiar a realização de eventos de fortalecimento ao desenvolvimento turístico	Número de eventos apoiados	Bernardo de Castro e Soares
4.5.1. Combater a exploração sexual de crianças e adolescentes na cadeia produtiva do turismo	Número de campanhas realizadas	Adelino Silva Neto
4.6.1. Operacionalizar a Secretaria-Executiva do Conselho Nacional do Turismo	Número de encontros realizados	Lena Maria Alexandre Brasil

**EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo**

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
4.4.4. Fortalecer a estratégia de promoção internacional do turismo brasileiro	Divisas geradas (milhões)	Walter Ferreira

**2. Análise do Monitoramento do Plano de Ação 2013 do mês de dezembro**

**Resumo das Iniciativas**

São 41 iniciativas/Ações do Plano de Ação com um total de 15 Indicadores, desses:

- 10 estão com execução satisfatória;
- 1 está com execução mediana;
- 2 estão com execução insatisfatória;
- 2 não possuem previsão de entrega no mês.

**Riscos e Entraves**

- 0,0% das ações e iniciativas foram sequer preenchidas pelos seus responsáveis;
- 13,3% estão com o desempenho aquém do previsto;
- 73,3% do plano está com execução acima de 55%.