

1. Painel de Monitoramento das Iniciativas/Ação do Plano de Ação 2014

GM - Gabinete do Ministro

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
3.1.3. Elaborar Press Release de ações e resultados relevantes	Matéria elaborada	Rodrigo Bauer do Carmo
3.1.4. Distribuir para os veículos de imprensa pauta de interesse do turismo	Matéria publicada com citação neutra ou positiva ao MTur	Rodrigo Bauer do Carmo
3.1.5. Utilizar a mídia digital para divulgação de informações relevantes do setor	Seguidor nas redes sociais	Rodrigo Bauer do Carmo
3.3.1. Atender as demandas dos órgãos de controle	Percentual de demandas atendidas no prazo	Ricardo Cardoso dos Santos
3.3.2. Implantar sistema de acompanhamento das determinações e recomendações dos órgãos de controle	Percentual do sistema implantado	Ricardo Cardoso dos Santos
3.3.3. Atender as demandas de informação, nos termos da Lei de Acesso a Informação	Percentual de demandas atendidas no prazo	José Raimundo Machado dos Santos
4.6.2. Fortalecer e ampliar a cooperação internacional	Instrumento de cooperação formalizado	Acir Pimenta Madeira Filho
4.6.2. Fortalecer e ampliar a cooperação internacional	Missão internacional realizada	Acir Pimenta Madeira Filho
4.6.2. Fortalecer e ampliar a cooperação internacional	Projeto de cooperação implementado	Acir Pimenta Madeira Filho

SE - Secretaria Executiva

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
2.1.4. Viabilizar a contratação das atividades constantes na Matriz de Investimentos BID/PRODETUR	Percentual de contratações realizadas	Eduardo Claudio Madeira
4.1.1. Realizar estudos e pesquisas que contribuam para a estruturação do Sistema Nacional de Estatísticas de Turismo	Estudo realizado	José Francisco de Salles Lopes

SNETur - Secretaria Nacional de Estruturação do Turismo

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
4.2.5. Melhorar a infraestrutura nas regiões turísticas	Contrato de repasse celebrado	Marcelo Ribeiro Moreira
4.2.6. Melhorar a sinalização, a acessibilidade e os centros de atendimento aos turistas nas cidades-sede da Copa do Mundo	Obra de infraestrutura concluída	Marcelo Ribeiro Moreira
4.2.7. Supervisionar as obras de infraestrutura	Contratos de repasse supervisionado	Marcelo Ribeiro Moreira

Insatisfatório - Abaixo de 55%

Merece atenção - 55% a 90%

Satisfatório - Acima de 90%

Sem meta prevista para o período

Não houve preenchimento / distribuição mensal

SNPTur - Secretaria Nacional de Políticas de Turismo

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
4.4.3. Apoiar a realização de eventos de fortalecimento ao desenvolvimento turístico	Evento realizado	Bernardo de Castro e Soares
4.4.4. Fiscalizar os eventos de fortalecimento ao desenvolvimento turístico	Percentual de convênios fiscalizado	Soemes Castilho da Silva
4.5.2. Sensibilizar pessoas sobre prevenção da exploração sexual de crianças e adolescentes e tráfico de pessoas no setor de turismo	Pessoa sensibilizada	Adelino Silva Neto

EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
4.4.6. Realizar campanhas de divulgação do turismo no mercado internacional	País abrangido	Kátia Cristina Alves Bitencourt
4.4.7. Realizar eventos de divulgação do Brasil no mercado internacional	Evento realizado	Kátia Cristina Alves Bitencourt
4.4.8. Participar em feiras de turismo internacional	Participação realizada	Kátia Cristina Alves Bitencourt
4.4.9. Realizar presstrip com imprensa internacional	Jornalista participante	Kátia Cristina Alves Bitencourt
4.4.10. Divulgar no exterior pauta de interesse do turismo brasileiro	Matéria publicada	Kátia Cristina Alves Bitencourt

2. Análise do Monitoramento do Plano de Ação 2014 do mês de dezembro

Resumo das Iniciativas

São 46 iniciativas/Ações do Plano de Ação com um total de 22 Indicadores, desses:

- 7 estão com execução satisfatória;
- 2 estão com execução mediana;
- 6 estão com execução insatisfatória;
- 7 não possuem previsão de entrega no mês.

Riscos e Entraves

- 0,0% das ações e iniciativas foram sequer preenchidas pelos seus responsáveis;
- 27,3% estão com o desempenho aquém do previsto;
- 40,9% do plano está com execução acima de 55%.