

## 1. Painel de Monitoramento das Iniciativas/Ação do Plano de Ação 2016

## GM - Gabinete do Ministro

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
3.1.2. Elaborar Press Release de ações e resultados relevantes	Matéria elaborada	Velza Maria de Aguiar Fregapani
3.1.3. Produzir conteúdos especiais (briefings, pontos de fala e artigos)	Documento elaborado	Velza Maria de Aguiar Fregapani
3.1.4. Utilizar a mídia digital para divulgação de informações relevantes do setor	Número de seguidores nas redes sociais em 2016	Velza Maria de Aguiar Fregapani
3.1.5. Produzir informativo diário interno (newsletter)	Informativo elaborado	Velza Maria de Aguiar Fregapani
4.6.1. Fortalecer e ampliar a cooperação internacional	Instrumento de cooperação formalizado	Rafael Augusto Luisi de Oliveira
4.6.1. Fortalecer e ampliar a cooperação internacional	Missão internacional realizada	Rafael Augusto Luisi de Oliveira

## SE - Secretaria Executiva

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
1.1.1. Executar o programa de Desenvolvimento de Competências	Participação em capacitação realizada	Daniela de Oliveira dos Santos Jensen
1.2.1. Elaborar plano de qualidade de vida dos servidores	Plano elaborado	Daniela de Oliveira dos Santos Jensen
2.1.1. Eliminar o passivo de prestações de contas pendentes de análise financeira	Número de convênios pendentes de análise financeira de prestação de contas	Antony Araujo Couto
2.2.1. Atualizar o sistema de avaliação da GDPGPE	Sistema atualizado	Jun Alex Yamamoto
2.2.2. Desenvolver ferramenta de monitoramento integrado de gestão	Sistema desenvolvido	Jun Alex Yamamoto
3.1.1. Elaborar o Planejamento Estratégico 2016/2019 do Ministério do Turismo	Portaria Publicada	Jun Alex Yamamoto
3.1.6. Promover a abertura dos dados do MTur (Plano de Dados Abertos)	Plano de Dados Abertos publicado	Antony Araujo Couto
3.2.1. Implementar o Sistema Eletrônico de Informações (SEI)	Percentual de unidades administrativas utilizando o SEI	Antony Araujo Couto
3.2.2. Realizar o mapeamento e/ou revisão de macroprocessos	Processos mapeados e/ou revisados	Jun Alex Yamamoto
3.3.1. Elaboração do Plano de Gestão de Riscos do MTur	Plano publicado	Jun Alex Yamamoto
3.3.2. Reorganizar o arquivo central do Mtur (Projeto Arquivo 100%)	Percentual de organização dos documentos arquivados	Antony Araujo Couto
4.1.1. Realizar o estudo de demanda turística internacional receptiva para o Brasil	Estudo realizado	José Francisco de Salles Lopes

## SNETur - Secretaria Nacional de Estruturação do Turismo

Insatisfatório - Abaixo de 55%

Merece atenção - 55% a 90%

Satisfatório - Acima de 90%

Sem meta prevista para o período

Não houve preenchimento / distribuição mensal

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
4.1.2. Concluir a atualização do Mapa do Turismo Brasileiro 2016	Mapa atualizado	Rogério Antonio Cóser
4.2.1. Melhorar a infraestrutura nas regiões turísticas	Proposta aprovada	Márcia Beatriz Lourenço Pasche
4.2.1. Melhorar a infraestrutura nas regiões turísticas	Obra concluída	Márcia Beatriz Lourenço Pasche
4.2.2. Elaborar Planos de Desenvolvimento do Turismo	Plano elaborado	Rogério Antonio Cóser
4.3.1. Depositar certificado das ações de sociedade empresária no Fundo Nacional de Desestatização – FND	Certificado das ações de sociedade empresária depositado	Rogério Antonio Cóser
4.3.2. Realizar e/ou promover eventos de atração de investimentos no setor de turismo	Evento realizado	Rogério Antonio Cóser
4.3.3. Monitorar a execução dos instrumentos de convênios celebrados no âmbito do Prodetur Nacional	Relatório bimensal elaborado	Rogério Antonio Cóser
4.6.2. Realizar encontros com os entes federados a fim de fortalecer a Rede de Regionalização	Encontro realizado	Rogério Antonio Cóser

**SNPTur - Secretaria Nacional de Políticas de Turismo**

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
4.3.4. Elaborar proposta de reestruturação do sistema operacional Cadastur	Escopo elaborado	Isabel Cristina da Silva Barnasque
4.3.5. Avaliar a viabilidade da implementação da fiscalização de prestadores de serviços turísticos por meio da elaboração de um relatório conclusivo acerca da possibilidade de parceria com órgãos de natureza fiscalizatória no âmbito do transporte turístico	Relatório desenvolvido	Isabel Cristina da Silva Barnasque
4.3.6. Qualificação de Profissionais visando a melhoria da prestação de serviços no setor de turismo	Profissional qualificado	Isabel Cristina da Silva Barnasque
4.3.7. Elaborar e aprovar proposta de reformulação das matrizes de classificação dos meios de hospedagem	Proposta elaborada	Isabel Cristina da Silva Barnasque
4.4.1. Realizar presstrips em destinos pré-selecionados durante a passagem da Tocha Olímpica Rio 2016	Presstrip realizado	Márcio Nascimento
4.4.2. Implementar estratégia para divulgação dos festejos juninos	Oficina de definição do conceito de produto turístico relacionado aos festejos juninos realizada	Márcio Nascimento
4.4.2. Implementar estratégia para divulgação dos festejos juninos	Calendário de festejos juninos divulgado	Márcio Nascimento
4.4.2. Implementar estratégia para divulgação dos festejos juninos	Matéria sobre festejos juninos divulgada	Márcio Nascimento
4.4.3. Promoção, marketing e apoio à comercialização voltada para o incentivo a viagem no mercado doméstico	Campanha promocional realizada	Márcio Nascimento
4.4.4. Apoiar a realização de eventos de fortalecimento ao desenvolvimento turístico	Evento realizado	Márcio Nascimento
4.4.5. Participação em eventos institucionais do setor turístico	Evento Participado	Márcio Nascimento
4.5.1. Realização de ações de sensibilização sobre o Turismo Responsável	Ação realizada	Isabel Cristina da Silva Barnasque
4.5.2. Distribuição de material publicitário sobre a prevenção e o enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo	Material publicitário distribuído	Isabel Cristina da Silva Barnasque

Insatisfatório - Abaixo de 55%

Merece atenção - 55% a 90%

Satisfatório - Acima de 90%

Sem meta prevista para o período

Não houve preenchimento / distribuição mensal

## EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
4.4.6. Realizar ações de treinamento com agentes de turismo estrangeiros	Ação de treinamento com agentes de turismo estrangeiros realizada	Fabio Andrade
4.4.7. Participação em feiras internacionais de turismo	Participação realizada	Fabio Andrade
4.4.8. Realização de presstrips	Jornalista participante	Guilherme de Miranda Clementino
4.4.9. Influenciar a publicação de matérias jornalísticas positivas por meio do programa de Relações Públicas	Matéria publicada	Guilherme de Miranda Clementino
4.4.10. Realizar campanhas publicitárias em países prioritários	País abrangido	Tiago José Tomazella

## 2. Análise do Monitoramento do Plano de Ação 2016 do mês de dezembro

## Resumo das Iniciativas

São 40 iniciativas/Ações do Plano de Ação com um total de 44 Indicadores, desses:

- 13 estão com execução satisfatória;
- 8 estão com execução insatisfatória;
- 23 não possuem previsão de entrega no mês.

## Riscos e Entraves

- 0,0% das ações e iniciativas foram sequer preenchidas pelos seus responsáveis;
- 18,2% estão com o desempenho aquém do previsto;
- 29,5% do plano está com execução acima de 55%.

Insatisfatório - Abaixo de 55%

Merece atenção - 55% a 90%

Satisfatório - Acima de 90%

Sem meta prevista para o período

Não houve preenchimento / distribuição mensal