

1. Painel de Monitoramento das Iniciativas/Ação do Plano de Ação 2017

GM - Gabinete do Ministro

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
1.2.1. Concessão de bolsas de estudo do Programa de Qualificação Internacional do Ministério do Turismo	Bolsa de estudo concedida	Rafael Augusto Luisi de Oliveira

SE - Secretaria Executiva

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
1.1.06. Fortalecer o Sistema Nacional de Estatísticas de Turismo por meio da realização do estudo da Demanda Turística Internacional para o Brasil	Estudo realizado	José Francisco de Salles Lopes
1.1.07. Aumentar o número de análises de prestação de contas	Aumento do número de análises de prestação de contas em relação a 2016	José Roberto Carlos Cavalcante
1.1.08. Reduzir o valor total das contratações de bens e serviços	Valor total das contratações de bens e serviços reduzido	Antony Araujo Couto
1.1.09. Elaborar a Política de Gestão de Riscos do Ministério do Turismo	Política publicada	Neusvaldo Ferreira Lima
1.1.10. Desenvolver ferramentas de apoio à gestão	Ferramenta desenvolvida	Neusvaldo Ferreira Lima
1.1.11. Elaborar o Planejamento Estratégico 2017/2020 do Ministério do Turismo	Portaria publicada	Jorge Folis
1.1.12. Realizar o mapeamento e/ou revisão de macroprocessos	Processo mapeado e/ou revisado	Jorge Folis
1.1.13. Elaborar proposta de Plano de Gestão do Conhecimento para o Ministério do Turismo	Plano elaborado	Jorge Folis

SNETur - Secretaria Nacional de Estruturação do Turismo

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
1.1.14. Credenciar novos agentes financeiros para operação de recursos do Fungetur	Agente financeiro credenciado	Rogério Antonio Cóser
1.1.15. Depositar certificado das ações de sociedade empresária no Fundo Nacional de Desestatização - FND	Certificado das ações de sociedade empresarial depositado	Rogério Antonio Cóser
1.1.16. Gerar empregos por meio dos empreendimentos financiados pelo Fungetur	Emprego gerado	Rogério Antonio Cóser
1.1.17. Promover seminários e rodadas de negócios para atração de investimentos	Evento realizado	Rogério Antonio Cóser
1.3.1. Concluir a atualização do Mapa do Turismo Brasileiro	Portaria de instituição do Mapa publicada	Rogério Antonio Cóser

Insatisfatório - Abaixo de 55%

Merece atenção - 55% a 90%

Satisfatório - Acima de 90%

Sem meta prevista para o período

Não houve preenchimento / distribuição mensal

1.3.2. Melhorar a Infraestrutura nas regiões turísticas	Empenho realizado	Felipe Aguiar Fonseca da Mota
1.3.2. Melhorar a Infraestrutura nas regiões turísticas	Obra concluída	Felipe Aguiar Fonseca da Mota
1.4.1. Realizar encontros com os entes federados a fim de fortalecer a Rede de Regionalização	Encontro realizado	Rogério Antonio Cóser
1.4.2. Monitorar a execução dos instrumentos de convênios celebrados no âmbito do Prodetur Nacional	Instrumento de convênio monitorado	Rogério Antonio Cóser
1.4.3. Planos de Desenvolvimento do Turismo elaborados	Plano elaborado	Rogério Antonio Cóser

SNPTur - Secretaria Nacional de Políticas de Turismo

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
1.1.18. Apoiar a realização de eventos geradores de fluxo turístico	Evento realizado com recursos de programação	Márcio Nascimento
1.1.18. Apoiar a realização de eventos geradores de fluxo turístico	Evento realizado com recursos de emenda parlamentar	Márcio Nascimento
1.1.19. Participação do Ministério do Turismo em eventos do segmento turístico	Evento apoiado	Márcio Nascimento
1.1.20. Realizar campanha promocional de incentivo a viagens pelo Brasil	Campanha promocional realizada	Márcio Nascimento
1.1.21. Apoio à comercialização de destinos relacionados aos festejos juninos brasileiros	Ação realizada	Cristiano Araujo Borges
1.1.22. Posicionar os festejos juninos brasileiros como produto turístico	Ação realizada	Cristiano Araujo Borges
1.1.23. Homologar módulos básicos do novo sistema de cadastro das empresas, empreendimentos, equipamentos e profissionais de turismo	Módulo homologado	Tamara Galvão Veiga Barros
1.1.24. Implementação do curso de formação dos agentes fiscais de turismo	Curso realizado	Tamara Galvão Veiga Barros
1.1.25. Realizar ações voltadas à temática de turismo responsável	Ação realizada	Isabel Cristina da Silva Barnasque
1.1.26. Realizar ações voltadas à prevenção e enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo	Ação realizada	Isabel Cristina da Silva Barnasque
1.2.2. Qualificação de pessoas no setor de turismo	Pessoa qualificada	Neuza Helena Portugal dos Santos
1.2.3. Lançamento do curso para os gestores de turismo	Curso disponibilizado	Neuza Helena Portugal dos Santos
1.2.4. Apoio e incentivo ao desenvolvimento do documento preliminar da PNQT	Documento preliminar elaborado	Neuza Helena Portugal dos Santos
1.2.5. Lançamento do Canal Brasil Braços Abertos	Ação realizada	Neuza Helena Portugal dos Santos

EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo

Iniciativa/Ação	Indicador	Responsável
1.1.01. Realizar eventos de treinamento com agentes de turismo estrangeiros	Evento realizado	Wilson Freitas

Insatisfatório - Abaixo de 55%

Merece atenção - 55% a 90%

Satisfatório - Acima de 90%

Sem meta prevista para o período

Não houve preenchimento / distribuição mensal

1.1.02. Monitorar a agenda de feiras da Embratur com o objetivo de garantir a totalidade de sua execução	Participação em Feiras Internacionais de Turismo	Veruska Xavier
1.1.03. Realização de press trips	Jornalista participante	Guilherme de Miranda Clementino
1.1.04. Publicação de matérias jornalísticas positivas sobre o Brasil	Matéria publicada	Guilherme de Miranda Clementino
1.1.05. Realizar campanhas publicitárias	País atingido por campanhas publicitárias	Marcelo Lima Ribeiro

2. Análise do Monitoramento do Plano de Ação 2017 do mês de dezembro

Resumo das Iniciativas

São 36 iniciativas/Ações do Plano de Ação com um total de 38 Indicadores, desses:

- 7 estão com execução satisfatória;
- 10 estão com execução insatisfatória;
- 21 não possuem previsão de entrega no mês.

Riscos e Entraves

- 0,0% das ações e iniciativas foram sequer preenchidas pelos seus responsáveis;
- 26,3% estão com o desempenho aquém do previsto;
- 18,4% do plano está com execução acima de 55%.