

1. Painel de Monitoramento das Iniciativas/Ação do Plano de Ação 2017

GM - Gabinete do Ministro

| Iniciativa/Ação | Indicador | Responsável |
|---|---------------------------|----------------------------------|
| 1.2.1. Concessão de bolsas de estudo do Programa de Qualificação Internacional do Ministério do Turismo | Bolsa de estudo concedida | Rafael Augusto Luisi de Oliveira |

SE - Secretaria Executiva

| Iniciativa/Ação | Indicador | Responsável |
|--|--|--------------------------------|
| 1.1.06. Fortalecer o Sistema Nacional de Estatísticas de Turismo por meio da realização do estudo da Demanda Turística Internacional para o Brasil | Estudo realizado | José Francisco de Salles Lopes |
| 1.1.07. Aumentar o número de análises de prestação de contas | Aumento do número de análises de prestação de contas em relação a 2016 | José Roberto Carlos Cavalcante |
| 1.1.08. Reduzir o valor total das contratações de bens e serviços | Valor total das contratações de bens e serviços reduzido | Antony Araujo Couto |
| 1.1.09. Elaborar a Política de Gestão de Riscos do Ministério do Turismo | Política publicada | Neusvaldo Ferreira Lima |
| 1.1.10. Desenvolver ferramentas de apoio à gestão | Ferramenta desenvolvida | Neusvaldo Ferreira Lima |
| 1.1.11. Elaborar o Planejamento Estratégico 2017/2020 do Ministério do Turismo | Portaria publicada | Jorge Folis |
| 1.1.12. Realizar o mapeamento e/ou revisão de macroprocessos | Processo mapeado e/ou revisado | Jorge Folis |
| 1.1.13. Elaborar proposta de Plano de Gestão do Conhecimento para o Ministério do Turismo | Plano elaborado | Jorge Folis |

SNETur - Secretaria Nacional de Estruturação do Turismo

| Iniciativa/Ação | Indicador | Responsável |
|---|---|-----------------------|
| 1.1.14. Credenciar novos agentes financeiros para operação de recursos do Fungetur | Agente financeiro credenciado | Rogério Antonio Cóser |
| 1.1.15. Depositar certificado das ações de sociedade empresária no Fundo Nacional de Desestatização - FND | Certificado das ações de sociedade empresarial depositado | Rogério Antonio Cóser |
| 1.1.16. Gerar empregos por meio dos empreendimentos financiados pelo Fungetur | Emprego gerado | Rogério Antonio Cóser |
| 1.1.17. Promover seminários e rodadas de negócios para atração de investimentos | Evento realizado | Rogério Antonio Cóser |
| 1.3.1. Concluir a atualização do Mapa do Turismo Brasileiro | Portaria de instituição do Mapa publicada | Rogério Antonio Cóser |

Insatisfatório - Abaixo de 55%

Merece atenção - 55% a 90%

Satisfatório - Acima de 90%

Sem meta prevista para o período

Não houve preenchimento / distribuição mensal

| | | |
|---|------------------------------------|-------------------------------|
| 1.3.2. Melhorar a Infraestrutura nas regiões turísticas | Empenho realizado | Felipe Aguiar Fonseca da Mota |
| 1.3.2. Melhorar a Infraestrutura nas regiões turísticas | Obra concluída | Felipe Aguiar Fonseca da Mota |
| 1.4.1. Realizar encontros com os entes federados a fim de fortalecer a Rede de Regionalização | Encontro realizado | Rogério Antonio Cóser |
| 1.4.2. Monitorar a execução dos instrumentos de convênios celebrados no âmbito do Prodetur Nacional | Instrumento de convênio monitorado | Rogério Antonio Cóser |
| 1.4.3. Planos de Desenvolvimento do Turismo elaborados | Plano elaborado | Rogério Antonio Cóser |

SNPTur - Secretaria Nacional de Políticas de Turismo

| Iniciativa/Ação | Indicador | Responsável |
|--|---|------------------------------------|
| 1.1.18. Apoiar a realização de eventos geradores de fluxo turístico | Evento realizado com recursos de programação | Márcio Nascimento |
| 1.1.18. Apoiar a realização de eventos geradores de fluxo turístico | Evento realizado com recursos de emenda parlamentar | Márcio Nascimento |
| 1.1.19. Participação do Ministério do Turismo em eventos do segmento turístico | Evento apoiado | Márcio Nascimento |
| 1.1.20. Realizar campanha promocional de incentivo a viagens pelo Brasil | Campanha promocional realizada | Márcio Nascimento |
| 1.1.21. Apoio à comercialização de destinos relacionados aos festejos juninos brasileiros | Ação realizada | Cristiano Araujo Borges |
| 1.1.22. Posicionar os festejos juninos brasileiros como produto turístico | Ação realizada | Cristiano Araujo Borges |
| 1.1.23. Homologar módulos básicos do novo sistema de cadastro das empresas, empreendimentos, equipamentos e profissionais de turismo | Módulo homologado | Tamara Galvão Veiga Barros |
| 1.1.24. Implementação do curso de formação dos agentes fiscais de turismo | Curso realizado | Tamara Galvão Veiga Barros |
| 1.1.25. Realizar ações voltadas à temática de turismo responsável | Ação realizada | Isabel Cristina da Silva Barnasque |
| 1.1.26. Realizar ações voltadas à prevenção e enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo | Ação realizada | Isabel Cristina da Silva Barnasque |
| 1.2.2. Qualificação de pessoas no setor de turismo | Pessoa qualificada | Neuza Helena Portugal dos Santos |
| 1.2.3. Lançamento do curso para os gestores de turismo | Curso disponibilizado | Neuza Helena Portugal dos Santos |
| 1.2.4. Apoio e incentivo ao desenvolvimento do documento preliminar da PNQT | Documento preliminar elaborado | Neuza Helena Portugal dos Santos |
| 1.2.5. Lançamento do Canal Brasil Braços Abertos | Ação realizada | Neuza Helena Portugal dos Santos |

EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo

| Iniciativa/Ação | Indicador | Responsável |
|---|------------------|----------------|
| 1.1.01. Realizar eventos de treinamento com agentes de turismo estrangeiros | Evento realizado | Wilson Freitas |

| | | |
|--|--|---------------------------------|
| 1.1.02. Monitorar a agenda de feiras da Embratur com o objetivo de garantir a totalidade de sua execução | Participação em Feiras Internacionais de Turismo | Veruska Xavier |
| 1.1.03. Realização de press trips | Jornalista participante | Guilherme de Miranda Clementino |
| 1.1.04. Publicação de matérias jornalísticas positivas sobre o Brasil | Matéria publicada | Guilherme de Miranda Clementino |
| 1.1.05. Realizar campanhas publicitárias | País atingido por campanhas publicitárias | Marcelo Lima Ribeiro |

2. Análise do Monitoramento do Plano de Ação 2017 do mês de setembro

Resumo das Iniciativas

São 36 iniciativas/Ações do Plano de Ação com um total de 38 Indicadores, desses:

- 10 estão com execução satisfatória;
- 7 estão com execução insatisfatória;
- 21 não possuem previsão de entrega no mês.

Riscos e Entraves

- 0,0% das ações e iniciativas foram sequer preenchidas pelos seus responsáveis;
- 18,4% estão com o desempenho aquém do previsto;
- 26,3% do plano está com execução acima de 55%.